

よくお読みになってご使用ください。

取扱書は車の中に保管しましょう。

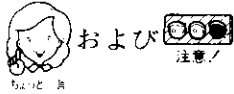

取 扱 書

# MARK II

トヨタ マークII

このたびはトヨタ マークⅡをお買いあげいただきありがとうございます。

# 車は万一取り扱いを誤ると 故障や事故の原因になります。 ご使用前に本書を必ずお読みください

- お買いあげいただきましたマークⅡならではの装備や取り扱い方法もあります。はじめてマークⅡをお選びいただいたかたはもちろん、これまでもマークⅡにお乗りいただいていた皆さまも、ぜひご精読ください。
- 本書では、車の正しい取り扱い方法や手入れ法のほか、ドライバーとして最低限必要な心がまえについてもふれていますので、ぜひご一読いただき、安全・快適なカーライフをお楽しみください。
- とくに  
「必読！これだけは知っておきましょう。」と、 および  は、しっかりとお読みください。

- 運行前点検や他の整備に関する記載は、整備手帳をご覧ください。
  - もし、異常や故障などの不具合が生じた場合は、お近くのトヨタ販売店までご連絡ください。  
なお、整備手帳に全国の主要トヨタ・サービス網が掲載されています。
- ※車をゆずられる場合、次のオーナーのために本書を車につけておいてください。

- 本書はマークⅡ セダン L G車を基本に編集してあります。これと取り扱いが異なる場合はそのつど追加説明してあります。
- 販売店で取り付けられた注武装備品(ラジオ、ステレオ、エアコン等)の取り扱いについては、添付されている取扱書をご覧ください。

## あなたのお車の

エンジン型式は	
グレードは	

です。

※ご不明な点は、担当セールスマンにお聞きください。

無断複製禁止

お客様各位

取扱書に関するアンケートご記入のお願い

このたびは、マークIIをお買い上げいただき、ありがとうございます。  
います。

当社では取扱書をより読みやすくするため内容、体裁を大幅に  
改訂いたしました。つきましては今回の取扱書について率直な  
ご意見をお聞かせいただきたく、アンケートを実施しておりま  
す。

つきましては以下のアンケートにご記入いただき、新車時1カ  
月無料点検等のおり、トヨタ販売店のフロントマンにお渡し  
いただくよう、お願い申し上げます。

トヨタ自動車株式会社サービス部

### 〈アンケート〉

回答は該当する番号に○印をつけてください。

**問1.今回お買い上げいただきましたマークIIの取扱書をお読みいただけ  
ましたか。**

- |             |
|-------------|
| 1. 読んだ      |
| 2. まだ読んでいない |
| 3. 見る気がしない  |

→ 3.とお答えになった方は  
問8.にお進みください。

◎「2.まだ読んでいない」とお答えになった方は、お読みになってから、以  
下の問いにお答えください。

問2.取扱書のどの項目をご覧になりましたか、あてはまるものをいくつかでもお答えください。

1. 全体に目を通した
2. 必読!これだけは知っておきましょう
3. ドア、ウィンドウ等各部の開閉
4. シート、シート・ベルト、チルト・ステアリング、ミラーの調整
5. 運転装置の使い方
6. スイッチの使い方
7. メーターの見方
8. ヒーターの使い方
9. ラジオ、ステレオの使い方
10. 室内装備の使い方
11. 万一のときの処置
12. 車の手入れ、経済運転のコツ、寒冷地での取り扱い
13. LPG車の上手な取り扱い

問3.取扱書を読まれて、わからない部分がありましたか。

1. 良くわかった
2. わからなかった(または、わかりにくかった)

2とお答えになった方は次の問3-1.問3-2にもお答えください。

→問3-1.わからなかった(または、わかりにくかった)部分は次のどの部分でしょうか。あてはまるものをいくつかでもお答えください。

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 1. メーター類の説明       | 7. オート・ドライブ     |
| 2. 運転装置           | 8. クルーズ・コンピューター |
| 3. 各スイッチ類の使い方     | 9. 自動防眩ミラー      |
| 4. ドア、ウィンドウ等各部の開閉 | 10. 万一のときの処置    |
| 5. オーディオ関係        | 11. 車の手入れ       |
| 6. ヒーター           | 12. 寒冷地での取り扱い   |

→問3-2. わからなかった(または、わかりにくかった)原因は何だと思われる  
られますか。あてはまるものをいくつでもお答えください。

1. 文章の表現がむずかしい
2. 専門用語がわからない
3. イラストを用いる量が少ない
4. イラストでの説明のしかたが悪い
5. スイッチ、装置が車のどこにあるかわからない

問4. 取扱書を読まれてご自分の車の説明がどれか、すぐにおわかりいただけ  
ましたか。

1. すぐわかった
2. よく読むとわかった
3. いろいろなマークがあり、わからないところがあった

問5. 今後取扱書をご利用される場合、お読みにになりたいページはどのよ  
うにしてさがされますか、あてはまるものをいくつでもお答えくだ  
さい。

1. 目次(巻頭)
2. イラスト目次(巻頭)
3. 索引(巻末)
4. 見出し(各ページの上と横)

問6. 注文装備品(例えば、オーディオ、クルーズ・コンピューター、エア  
コン等)に関する説明を別冊とすることについて、どう思われます  
か。

1. 別冊の方が良い
2. 別冊でもかまわない
3. 別冊でない方が良い(一冊にまとまっていた方が良い)

問7. 取扱書の印象をお答えください。

問7-1. 全体の印象

1. 良い
2. どちらともいえない
3. 悪い

問7-2.本の厚さ(ページ数)

1. 厚い	2. 普通	3. 薄い
-------	-------	-------

問7-3.文章のわかりやすさ

1. わかりやすい	2. 普通	3. わかりにくい
-----------	-------	-----------

問7-4.用語のわかりやすさ

1. わかりやすい	2. 普通	3. わかりにくい
-----------	-------	-----------

問7-5.イラストのわかりやすさ

1. わかりやすい	2. 普通	3. わかりにくい
-----------	-------	-----------

問7-6.文字の大きさ

1. 大きい	2. ちょうど良い	3. 小さい
--------	-----------	--------

問7-7.取扱書としての説明の量

1. 多過ぎる	2. ちょうど良い	3. 少な過ぎる
---------	-----------	----------

問8.問1で、「3.見る気がしない」とお答えになった方にその理由をおたずねします。あてはまる理由をいくつでもお答えください。

1. 見なくてもわかるから
2. 見てもわからないと思った
3. 厚くて見る気がしなかった
4. 文字が多くて見る気がしなかった
5. セールスマンに聞いたから

お買い上げ販売店名			お客様の車のグレードをお知らせください。 (取扱書の表紙裏にも記入されています。)	
年齢	歳			取り付けられた注文装備をお知らせください。 ①クルーズ・コンピューター ②オート・ドライブ ③注文装備のオーディオ
性別	男	女		

ご協力ありがとうございました。

〈お客様→トヨタ販売店フロントマン→トヨタ販売店サービス本部→トヨタ自動車サービス部〉